



Franka Rolvink Couzy

WEBSITE

www.franka.amsterdam

www.jomochange.nl

ADRES

Stettineiland 25

1014 ZE Amsterdam

06-41374109

E-MAIL

Franka@jomochange.nl

Opleiding

Master Veranderkunde, Vrije Universiteit (VU) Amsterdam, 2020 - Feb. 2022 Master thesis: hoe het senior management tot besluiten komt om adaptief te reageren op complexe problemen.

Pre-master Veranderkunde, VU Amsterdam, 2019

Business Journalism course, Insead Business School Fontainebleau, 2007

Business Journalism course, Columbia University, New York City, 2004

Management, Economie en en Recht, HES, Amsterdam (internship rating; excellent),

Ik ben een analytische denker met een uitgebreid netwerk en journalistieke en onderzoekservaring. Als veranderkundige werk ik onafhankelijk en ben ik verbonden aan de Vrije Universiteit. Doel is altijd een duurzaam verschil te maken.

Ervaring

OPRICHTER JOMO CHANGE - JULI 2022 - HEDEN

Help senior managers inzicht te geven in de huidige situatie en de toekomst, zodat zij de juiste beslissingen kunnen nemen om duurzaam succesvol te zijn. Zie jomochange.nl voor mijn expertise, werkwijze en referenties.

UNIVERSITAIR DOCENT VU AMSTERDAM - SEPT 2022 - HEDEN

Geef les aan post graduate masterstudenten Leadership & Change. Curriculum: Conscious decision making, Better Change for the Good en Appreciative Inquiry.

HOOFD SECTORONDERZOEK BIJ ABN AMRO - NOV 2017 - SEPT 2022

Met een team van 25 analisten, economen en sector bankers publiceren en presenteren over sociaal en economische thema's. Om onderzoeken van hoge kwaliteit te maken, de werkwijze aangepast. Dit resulteerde in een vertienvoudiging van de mediawaarde en vier jaar op rij de meest gequote sectorspecialisten. Directies vragen ons te helpen bij de complexe problemen. Het team gaf mij in 2021 97 van de 100 punten in een waarderingsonderzoek.

JOURNALISTIEK INNOVATOR EN INNOVATIE JOURNALIST BIJ HET FINANCIËLE DAGBLAD (FD) - JAN 2015 - NOV 2017

Verantwoordelijk voor publicaties op het web en in de krant over onderwerpen als kunstmatige intelligentie, en big data, met een focus op nieuwe businessmodellen en de gevolgen van innovatie voor de maatschappij. Ook geëxperimenteerd met digitale innovatie voor Het FD.

OPRICHTER JOMO MEDIA - MEI 2015 - HEDEN

Voor mijn jeugdboek De Geldfabriek financiering opgehaald, het boek uitgegeven en een samenwerking gesloten met De Nederlandsche Bank, Heutink, Citi Bank en Fontys Hogeschool Tilburg. Ook heb ik geldlessen gegeven op basisscholen.

CHIEF EDITOR (REDACTIECHEF) AT FD - JUNE 2012 - JAN 2015

Verantwoordelijk voor de verslaggeving van de wereldwijde zakelijke, economische en politieke ontwikkelingen. Aansturing

Econometric methods for forecasting and data science with applications in finance, economics and business, Tinbergen Institute, 2018

Web Development and design, New York Code and Design Academy, 2017

Andere cursussen

Deep Democracy (2022); Appreciative Inquiry (2022); Coaching en leiderschap, InContext (2013-2014); Self-managed teams, Mieke Bello (2014); Coaching and feedback, Per Anderson (2013); Presentatie, Speech Republic (2013); M&A/ Valuation, Amsterdam Institute of Finance (2010); Creativity, Centre for development and creative thinking (2006); Interviewtechnieken, Forum (2002); Literaire korte verhalen, Schrijversvakschool (2001); Creatief schrijven, Schrijversvakschool (1999); Journalistiek Hogeschool Utrecht (1998); Nima-A (1997).

Leuk om te weten

SER-Topvrouwen database, Jury TedXAmsterdamWomen Startup Award (2017); Jury Startup Award Ordina (2015); Bestuurslid Vve, (2005-2014); bestuurslid Vrouw & Media (2004-2006); Rijbewijs B

Talen

Nederlands (moedertaal), Engels (C1)

van 20 redacteuren, 15 correspondenten en stagiaires van de UvA, Erasmus University en Hogeschool voor de Journalistiek.

Resultaat: Implementatie van een digitale/print redactie (*digital first*), planmatig werken ingevoerd, verdubbeling aantal lezers op web in 2,5 maand, digitale producten ontwikkeld als FD7 en FDblogs, redacteuren gecoacht naar goede prestaties.

CHEF ENTREPRENEUR BIJ FD JAN 2012 - JUNI 2012

Verantwoordelijk voor publicaties over ondernemerschap. Bedenken en opzetten van nieuwe concepten en presentatie events. De deelredactie in een half jaar geïntegreerd in de redactie Ondernemingen.

VERSLAGGEVER BIJ FD - AUG 2004 – JAN 2012

Vrije verslaggeversrol met topics: fusies en overnames, corporate governance, financiering en beloningsbeleid, de kredietcrisis in 2007. Vanaf 2009 de retail- en foodsector en een journalistieke onderzoeksreis door China gemaakt.

VICE-VOORZITTER OR FDMG - MAY 2007 - SEPT 2011

Belangrijke adviezen: reorganisatie 2009, potentiële overname, hervormen winstuitkering, bestuursstructuur FD Mediagroep.

DOCENT HOGESCHOOL IN UTRECHT - SEPT 2008 - JUNE 2012

Lesgeven in financieel economische journalistiek aan journalisten van onder meer RTLZ, Nieuwsuur, nu.nl. FD, Volkskrant, Parool en andere media.

REDACTEUR ELSEVIER EN FEM BUSINESS - JAN 2001 - AUG 2004

Eerste jaar bij Elsevier, daarna bij FEM Business opiniërende financieel economische artikelen geschreven. Bij FEM de Citigroup Award voor journalistiek talent gewonnen.

OVERIGE ERVARING - 1988 - 2003

Redacteur Finance Television (2000), redacteur persbureau Money View (1999), redacteur TV-programma Business Update (stage 1998), secretaresse decaan faculteit Rechtsgeleerdheid Uva (part time 1998-1999), onderzoek voor J. Wesselius (1997) Travel Consultant Clinique (1993-1996), reisleiding G2 jongeren reizen (1996-1999) diverse horeca (1988-1998)

Award, 2004

Citigroup Award voor financieel economisch journalistiek talent. Uit het juryrapport: 'De jury koos Franka voor haar zeer toegankelijke artikelen op basis van breed onderzoek.'